

PRESSE-INFORMATION

Cornelsen Verlag
Cornelsen Experimenta
Duden Schulbuch
Oldenbourg Schulbuchverlag
Verlag an der Ruhr
Volk und Wissen

Cornelsen Verlag

Seite 1 von 3

Spanisch-Schülerwettbewerb zeichnet beste Handy-Kurzfilme in Bremen aus

Bremen, 28. März 2014: Die Gewinner des Spanisch-Schülerwettbewerbs *Español-móvil* stehen fest: Drei Schulklassen aus Tutzing (Bayern), Köln (Nordrhein-Westfalen) und Mönchengladbach (Nordrhein-Westfalen) haben das Rennen gemacht. Sie konnten auf der Bundestagung *Jornadas Hispánicas 2014* in der Universität Bremen von der Bildungsabteilung der spanischen Botschaft und dem Cornelsen Verlag die begehrten Schecks in Höhe von 1.000, 600 und 400 Euro entgegennehmen.

Schülergruppen und Lehrkräfte aus ganz Deutschland waren aufgerufen, ihre kreativen Antworten in einem Handyfilm festzuhalten. Insgesamt wurden über 100 Videobeiträge zum Wettbewerb eingereicht. Der erste Platz (1.000 Euro) ging an die Schüler(innen) der 9. Klasse des Gymnasiums Tutzing (Bayern). Der Handykurzfilm entstand unter der Ägide der Spanischlehrerin Birgit Ricks. Überzeugt haben die Jury auch die Schüler(innen) der Klasse 12 des Erich-Gutenberg-Berufskollegs Köln (Nordrhein-Westfalen). Sie eroberten den zweiten Platz (600 Euro) mit ihrem Beitrag, bei dem sie von ihrer Spanischlehrerin Claudia Paul unterstützt wurden. 400 Euro und einen verdienten dritten Platz heimsten die Zwölftklässler der Hans-Jonas-Gesamtschule Neuwerk in Mönchengladbach (Nordrhein-Westfalen) ein. Der Beitrag entstand in Zusammenarbeit mit der Spanischlehrerin Virginia Galache Rodríguez. Die Videos der Preisträger zeigen, wie die spanische Sprache und Kultur in der eigenen Schule, dem Heimatort, dem Stadtviertel oder der Region vertreten ist, um einen künftigen Austausch mit spanischen Schülern anzuregen.

Ziel des Schülerwettbewerbs *Español-móvil* ist es, das Bewusstsein und Interesse für die spanische Sprache zu stärken. Bei der Beurteilung der eingereichten Videofilme standen Kriterien wie Originalität, audiovisuelle Qualität der Beiträge, Vermittlung der Intention sowie sprachliche Angemessenheit im Vordergrund. Der Jury gehören Miguel García Caraballo (Bildungsreferent der spanischen Botschaft), Ursula Vences (stellvertretende Vorsitzende des Deutschen Spanischlehrerverbandes) sowie Heike Malinowski (Redaktionsleiterin Spanisch im Cornelsen Verlag) an. In 2014 vergab die Jury drei Ehrenurkunden in besonderen Kategorien. Infos unter:

<http://www.cornelsen.de/spanisch> und <http://www.educacion.gob.es/exterior/al>

Pressekontakt

Nico Enger
Cornelsen Schulverlage GmbH
Mecklenburgische Straße 53
14197 Berlin

Tel +49 (0)30 897 85-591
Fax +49 (0)30 897 8597-591
Nico.enger@cornelsen-
schulverlage.de

PRESSE-INFORMATION

Cornelsen Verlag
Cornelsen Experimenta
Duden Schulbuch
Oldenbourg Schulbuchverlag
Verlag an der Ruhr
Volk und Wissen

Ehrenurkunden in besonderen Kategorien 2014:

Seite 2 von 3

Beste Präsentation des gemeinsamen Zusammenlebens: Schule: Ammersee-Gymnasium Diessen (Bayern); Lehrer: Johannes Hauck

Bestes Sprachniveau nach kurzer Unterrichtszeit: Schule: Hermann-Böse-Gymnasium Bremen (Bremen); Lehrer: Samar Caesar

Für den Kampf gegen Vorurteile: Schule: Lise Meitner Gymnasium Willich/Anrath; Lehrer: André Dehez

Pressekontakt
Nico Enger
Cornelsen Schulverlage GmbH
Mecklenburgische Straße 53
14197 Berlin

Tel +49 (0)30 897 85-591
Fax +49 (0)30 897 8597-591
Nico.enger@cornelsen-
schulverlage.de

PRESSE-INFORMATION

Cornelsen Verlag
Cornelsen Experimenta
Duden Schulbuch
Oldenbourg Schulbuchverlag
Verlag an der Ruhr
Volk und Wissen

Initiatoren von Español-móvil:

Seite 3 von 3

Bildungsabteilung der Botschaft von Spanien



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Die Bildungsabteilung ist die Vertretung des spanischen Ministeriums für Bildung, Kultur und Sport in Deutschland. Sie ist Teil der Botschaft von Spanien in Berlin. Zu den Aufgaben gehören die

Verbreitung der spanischen Sprache im deutschen Bildungssystem, beispielsweise durch Weiterbildungsprogramme für Spanischlehrkräfte, bilinguale Pilotprojekte (*secciones españolas*), muttersprachlichen Ergänzungsunterricht, Kooperationen mit Universitäten, Informationsveranstaltungen und pädagogischen Tagungen.

<http://www.educacion.gob.es/exterior/al>

Cornelsen Verlag



Das Engagement für das Lernen von Fremdsprachen ist bei Cornelsen historisch geprägt. Franz Cornelsen gründete den Berliner Verlag 1946 mit dem Ziel, einen Beitrag zur internationalen Verständigung zu leisten. Heute zählt der Cornelsen Verlag zu den führenden Verlagen für Bildungsmedien in Deutschland und ist fester Bestandteil der Bildungslandschaft. Mit einem Komplettangebot für alle Fächer, Schulformen, Bundesländer, zahlreichen Initiativen und Pilotprojekten leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Qualität von Schule und Unterricht. Das Verlagsprogramm umfasst über 17.000 Titel, darunter Lehrwerke, Selbstlernmaterialien, digitale Medien und eLearning-Angebote sowie Nachschlagewerke und Fachliteratur. Der Cornelsen Verlag ist ein Unternehmen der Franz Cornelsen Bildungsgruppe. <http://www.cornelsen.de/spanisch>



Mit Unterstützung des Instituto Cervantes, Bremen.

Pressekontakt

Nico Enger
Cornelsen Schulverlage GmbH
Mecklenburgische Straße 53
14197 Berlin

Tel +49 (0)30 897 85-591
Fax +49 (0)30 897 8597-591
Nico.enger@cornelsen-
schulverlage.de